

## REGULAMIN KONKURSU „NOWE HASŁO PROMUJĄCE PICIE WODY PROSTO Z KRANU”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod tytułem „**Nowe hasło promujące picie wody prosto z kranu**”. Organizatorem konkursu są Wodociągi Miejskie w Radomiu Sp. z o.o. , zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terenie miasta Radom.
3. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje jego warunki, zawarte w niniejszym Regulaminie.

### § 2

#### Cel konkursu

Celem konkursu jest kształtowanie postaw proekologicznych, zdobywanie oraz podnoszenie poziomu wiedzy na temat wysokiej jakości wody z kranu.

### §3

#### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów: klas IV-VIII szkół podstawowych, III klas dotychczasowego gimnazjum oraz szkół ponadpodstawowych, którzy uczęszczają do szkół na terenie miasta Radom.
2. Do konkursu może przystąpić dowolna liczba uczniów danej klasy i szkoły.
3. Każda szkoła w trybie wewnętrznych eliminacji wyłoni trzy najlepsze prace.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie lub dostarczenie osobiście do godz. 15.00 do sekretariatu Organizatora niżej wymienionych dokumentów **do dnia 26 października 2018 r.** na adres: Wodociągi Miejskie w Radomiu Sp. z o.o., ul. Filtrowa 4, 26-600 Radom z dopiskiem na kopercie „Konkurs- hasło”:
  - a) wypełnionych Formularzy zgłoszenia do konkursu stanowiących załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
  - b) wypełnionych Oświadczeń stanowiących załączniki nr 2 i 3 do niniejszego regulaminu.
5. Każdy formularz może zawierać tylko jedno hasło.
6. Prace nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego. Wszystkie zgłoszenia po 26.10.2018 r. nie będą rozpatrywane.

### §4

#### Komisja konkursowa

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje Komisja Konkursowa, zwana dalej „Komisją”.
2. Komisja zostanie powołana w składzie po jednym z przedstawicieli:
  - a) Wydziału Edukacji Urzędu Miejskiego w Radomiu;
  - b) Kancelarii Prezydenta Urzędu Miejskiego w Radomiu;
  - c) Mediów lokalnych;
  - d) Wodociągów Miejskich w Radomiu Sp. z o.o.
3. Komisja zobowiązana jest do zachowania bezstronności podczas oceny prac.

4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## §5

### Kryteria oceny

1. Przy ocenie prac pod uwagę brane będą: pomysłowość, oryginalność oraz adekwatność do tematu konkursu.
2. Komisja będzie stosowała następujące kryteria oceny wyboru zwycięskich haseł konkursowych:
  - a) pomysłowość – w skali od 1 do 10 pkt
  - b) oryginalność – w skali od 1 do 10 pkt
  - c) adekwatność do tematu konkursu – w skali od 1 do 10 pkt.
3. Hasło powinno być chwytliwe i ciekawe.

## §6

### Nagrody

1. Spośród wszystkich nadesłanych/złożonych haseł Komisja wybierze te, które zostaną nagrodzone.
2. Autorzy nagrodzonych haseł otrzymają nagrody rzeczowe:  
**I miejsce – rower**  
**II miejsce – hulajnoga**  
**III miejsce – deskorolka**  
Organizator przewidział również drobne nagrody rzeczowe dla pozostałych wyróżnionych prac oraz dodatkowe nagrody m.in. bilety do kina dla klasy zwycięzcy oraz gadżety.
3. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż do 30.10.2018 r. Nagrody zostaną wręczone uczestnikom w Sali konferencyjnej Organizatora lub w placówce kulturalnej miasta.
4. Organizator poinformuje uczestników o rozstrzygnięciu konkursu, miejscu i terminie wręczenia nagród.
5. Lista laureatów oraz wyróżnionych w Konkursie zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.wodociagi.radom.pl](http://www.wodociagi.radom.pl).

## §7

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej [www.wodociagi.radom.pl](http://www.wodociagi.radom.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nowego hasła promującego picie wody prosto z kranu i dokonanie w nim zmian wg własnego uznania.
3. Nagrodzone hasła przechodzą na własność Organizatora. Organizator nie zwraca haseł nagrodzonych. Pozostałe hasła wraz z dokumentami będą komisyjnie zniszczone.

